

## DODATOK č. 1

k

### OBJEDNÁVKE

č.: 001/001/2020 zo dňa 1.7.2020

I.

### ZMLUVNÉ STRANY

#### 1. Objednávateľ:

Názov: **PROTONE, s.r.o.**  
Sídlo: Brnianska 2038/1, 911 05 Trenčín  
Zastúpený: Ing. Július Homola, Matúš Homola, konatelia  
IČO: 46839151  
DIČ: 2023599589

#### 2. Dodávateľ:

Názov: **Ing. Martin Turzík – FLUIDUM DESIGN**  
Sídlo: Saratovská 4/32, 911 08 Trenčín  
IČO: 37129368  
DIČ: 1042877484  
Zastúpený: Ing. Martin Turzík

Objednávateľ vystavil dňa 1.7.2020 objednávku na základe výsledkov vyhodnotenia ponúk v rámci verejného obstarávania na poskytnutie služby: **„Marketingové činnosti“** v rámci projektu MEN AT SOUND s ITMS2014+ kódom 302031G602 (ďalej len „objednávka“). Dodávateľ ju prijal svojim podpisom dňa 2.7.2020.

II.

### ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 2.1 Obchodné a zmluvné podmienky sa riadia právom Slovenskej republiky a jednotlivé plnenia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodným zákonníkom v platnom znení a súvisiacimi právnymi predpismi.
- 2.2 Objednávka č.: 001/001/2020 zo dňa 1.7.2020, ku ktorej sa viaže tento Dodatok č.1, v zmysle podmienok uvedených v predmetnej Výzve na predkladanie ponúk definovala, že termín dodania predmetu zákazky bude  
*Položka č. 1: Tvorba webovej stránky do 6 mesiacov od doručenia objednávky*  
*Položka č. 2: Online marketing do 10 mesiacov od doručenia objednávky*
- 2.3 Objednávateľ vyhlasuje, že vzhľadom na skutočnosť, že verejné obstarávania na predmety zákazky „Hudobné nástroje“ a „Technické vybavenie“, v rámci ktorých majú byť dodané tovary, ktoré budú predmetom *online marketingu*, sú v časovom sklze a ani do času podpisu tohto Dodatku č.1 nedošlo k ukončeniu ich kontrol poskytovateľom nenávratného finančného príspevku.

Z uvedeného je zmluvným stranám zrejmé, že by bolo nesprávne a nehospodárne pristúpiť k realizácii Položky č. 2 objednávky „Marketingové činnosti“, t.j. na *Online marketing*.

**III.  
PREDMET DODATKU**

3.1 Objednávateľ a dodávateľ sa dohodli, že vzľadom na skutočnosti uvedené v článku II. tohto Dodatku bude *Termín dodania predmetu zákazky* týkajúci sa *položky č. 2: Online marketing* objednávky č. 001/001/2020 znieť nasledovne:

*Položka č. 2: Online marketing – do 15 mesiacov od doručenia objednávky*

3.2 Ďalšie práva a povinnosti neobsiahnuté v tomto Dodatku č.1 sa nemenia.

**IV.  
ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

4.1 Tento dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň nasledujúci po dni jeho zverejnenia.

4.2 Zmluvné strany vyhlasujú, že dodatok uzavreli slobodne a vážne, prečítali si ho, jeho obsahu porozumeli a na znak súhlasu s celým jeho obsahom ho vlastnoručne podpísali na to oprávnení zástupcovia zmluvných strán.

4.3 Tento dodatok je vypracovaný v šiestich vyhotoveniach, z ktorých štyri si ponechá objednávateľ a dve dodávateľ.

v Trenčíne, dňa 30.4.2021

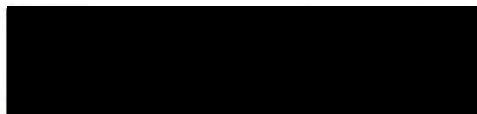
Objednávateľ:



Matúš Homola  
konateľ

v Trenčíne dňa 30.4.2021

Dodávateľ:



Ing. Martin Turzík